



2026年2月13日  
株式会社AOKI  
ORIHICA

## PRESS RELEASE

# ORIHICA MARK IS みなとみらい店 「レトロフューチャー」をコンセプトにリニューアルオープン！ ～新デザインを採用しブランディング強化と認知拡大を図る～

株式会社AOKI(代表取締役社長:青木彰宏)が展開する『ORIHICA』は、2026年2月21日(土)に神奈川県横浜市にある「ORIHICA MARK IS みなとみらい店」を、「レトロフューチャー」をコンセプトにリニューアルオープンいたします。今回、最新の店舗形態へリニューアルすることにより、従来のスーツショップのイメージを刷新し、メンズ&レディースのビジカジショップとしてORIHICAブランドのさらなる認知拡大を図ります。



MARK IS  
minatomirai

### ■好評の新デザインを採用し、「ビジカジ専門店」としてORIHICAのブランディング強化を図る

この度、ORIHICAがリニューアルオープンする「MARK IS みなとみらい」は、約175のバラエティ豊かな店舗が集積する、横浜市西区のみなとみらい21地区で最大規模の商業施設です。周辺にお住まいの方や近隣オフィスにお勤めの方、国内外の観光客など幅広い層が来館される人気施設で、“ライフエンタテインメントモール”として横浜市内のランドマークとなっています。ORIHICAは2013年の施設開業時より2階にて営業し、多くのお客様にご愛顧いただいております。

今回のリニューアルオープンは、重点出店地域としている首都圏のドミナント強化により、さらなるマーケットシェア拡大とORIHICAブランドの認知向上に寄与すると考えております。また、時代に合った簡単・便利なアイテムを、カテゴリーの枠にとらわれず自由に楽しむという想いを込めたブランドコンセプト「Key to the new lifestyle」をより体現し、ライフスタイルやビジネスシーンの変化に伴い多様化するお客様ニーズにお応えする店舗を目指してまいります。

本店舗の内装は「レトロフューチャー」をコンセプトに、懐かしさと新しさが融合した空間といたしました。近年リニューアルオープンした「ORIHICA 東京ドームシティラクア店」「ORIHICA 二子玉川ライズ・ショッピングセンター店」「ORIHICA 流山おおたかの森S.C.店」においても同様の内装を施しており、お客様からも大変ご好評いただいております。やわらかな曲線デザインとブランドを象徴する「オリヒカブルー」を基調とした新しいカラースキーム、サウンドとデザインに定評のあるスピーカーを採用。ブランドの世界観が詰まったデザインと心地良い音楽がより楽しい空間を演出とともに、リニューアルオープン特別セールも開催し、お客様にORIHICAならではのショッピング体験をご提供いたします。

ORIHICAは今後もお客様に心地よくお過ごしいただける空間を創造するとともに、「ビジカジ専門店」というブランディング強化に注力してまいります。

# ORIHICA MARK IS みなとみらい店 概要

近代的なデザインで、どこか懐かしさを感じさせる「レトロフューチャー」をコンセプトとし、大胆な曲面や円を店内に展開。均質化された什器や店舗内に「遊び」や「リズム」をプラスします。ORIHICAブランドへの親近感や、つながりを感じられる環境により、店舗内でのコミュニケーション向上を図ります。



▲画像はすべてイメージです

## 【店舗情報】

店舗名: ORIHICA MARK IS みなとみらい店  
住所: 神奈川県横浜市西区みなとみらい3-5-1  
MARK IS みなとみらい2階  
電話番号: 045-680-5888  
店舗面積: 約90坪  
営業時間: 月曜~木曜10:00~20:00  
金曜~日曜・祝日10:00~21:00



▲画像はイメージです