

2026年1月13日
株式会社AOKI
ORIHIKA

PRESS RELEASE

ORIHIKA&女子美術大学&フレックスジャパンによる 産学協働プロジェクト第5弾がスタート！ ～BIZSP0®セットアップに合うトップスを企画～

株式会社AOKI(代表取締役社長：青木彰宏)が展開する『ORIHIKA』は、経営理念の1つである「公共性の追求」という考えのもと、女子美術大学の学生デザイナーとフレックスジャパン株式会社とともに、日本のファッション業界を担う有望な若手デザイナーの育成支援を目的とした産学協働プロジェクトを2022年より実施しております。前回に続き、第5弾となる今回もレディースのトップスを企画。2025年秋に大人気商品「BIZSP0®」からレディースセットアップを発売し、本商品に合うトップスをテーマに2人の学生によるアイデアを商品化いたします。2026年4月より、ORIHIKAの公式オンラインショップにて販売予定です。

**【女子美術大学 芸術学部 アート・デザイン表現学科 山村美紀教授 コメント】**

本連携授業も今年で5年目を迎えました。継続的な取り組みにより、企画内容や英語によるプレゼンテーションの質は年々向上しており、本年度はこれまで以上に多種多様な視点からの提案が行われました。特に学生たちが「デザイナー」としての自覚を持ち、授業時間外においても粘り強くデザインの検討を重ねていた姿に、過去数年と比較しても非常に高い熱意を感じました。

**【ORIHIKAクリエイティブディレクター サリム・ダロンヴィル コメント】**

今年も新世代のデザイナーと仕事ができることを大変嬉しく思っています。今回選ばれた2名は、綿密なリサーチとグラフィックを効果的に使用したプレゼンテーションが素晴らしく、BIZSP0®という商品に対する理解度もとても高い印象を受けました。ORIHIKAの理念に基づき考察を重ねてデザイン制作に取り組んだ経験が、学生の皆さんの将来に役立つことを願っています。

**【ORIHIKA商品部レディース企画担当 兼田佑美 コメント】**

今回は「BIZSP0®セットアップに合うトップス」をテーマに、学生の皆さんからORIHIKAらしさと独創性が融合した素晴らしい提案をいただきました。商品に触れ、試着することで生まれたアイデアは、ブランドに馴染みのない世代ならではの新鮮な視点に溢れ、私たちにとっても新たな気づきと、今後の可能性を強く感じる内容でした。市場調査に基づく機能性と自由な発想を、次世代の商品開発に活かしてまいります。