

2025年11月20日
株式会社AOKI

PRESS RELEASE

AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSから 疲労回復ウェア「RECOVERY CARE+®」のフリースタイプ登場

株式会社AOKI(代表取締役社長:青木彰宏)では、2024年4月に寄付付き商品カテゴリーの「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTS」を開始いたしました。この度、秋冬の新作として店頭・ECで多くのお客様にご好評いただいている疲労回復ウェアの「RECOVERY CARE+®(リカバリーケアプラス)」のPEANUTSコラボ企画・フリースタイプを販売開始しました。本商品は、全国のAOKI店舗およびAOKI公式オンラインショップにてご購入いただけます。

AOKI公式オンラインショップ(商品ページ): <https://www.aoki-style.com/shop/itemList?keyword=snoopygoods>



PEANUTS

© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

2024年4月のコラボレーション開始以来、AOKIではトートバッグ・キャップ等、さまざまなアイテムを展開してまいりました。この度販売を開始した「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボRECOVERY CARE+®フリースタイプ」は、トップスには冬仕様の可愛いスヌーピーとウッドストックを刺繍し、パンツの右後ろのポケットからはスヌーピーが覗く、ご自宅でのリラックスタイムがより楽しくなるデザインの疲労回復ウェアです。フリースタイプのため、寒くなるこれからの季節にもより安心してご着用いただけます。カラー展開はグレー・紺の2色をご用意しており、男女兼用でお使いいただけます。AOKIは、今後もPEANUTSとコラボレーションし、TAKE CARE WITH PEANUTSの企画・販売を通して支援活動などに注力するなど、公共性を追求し続けてまいります。

商品名:AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボ RECOVERY CARE+®フリースタイプ
素材:ポリエステル80%・ポリウレタン20% カラー:グレー・紺
サイズ:S~3L 税込価格:16,390円

■「AOKI&TAKE CARE WITH PEANUTSコラボRECOVERY CARE+®フリースタイプ商品特長

①一般医療機器に届出をした疲労回復ウェア※

身体から発する遠赤外線エネルギーを高純度セラミック繊維が体に輻射することで血行を促進し、着ることで疲労回復や筋肉のハリ・コリの軽減が期待できる快適なホームウェアです。

※一般的名称:家庭用遠赤外線血行促進用衣 販売名:RECOVERY CARE+ リカバリーケアプラス フリース
医療機器製造販売届出番号:13B1X10360000068 製造販売業者:ファーストメディカル株式会社 〒166-0002 東京都杉並区高円寺北2-3-15オフィスアイ201

②リラックスしてご着用いただける機能性

ホーム&スリープウェアとしてより快適にご着用いただけるゆったりシルエットに加え、フリースならではの温かさとニット素材ならではのストレッチ性が特長。また、寒くなるこれからの季節に気になる静電気を低減するため、トップスの袖口とパンツの裾口には静電気防止テープを付加。ご自宅でのリラックスタイムをより快適にお過ごしいただけます。



③おうち時間が楽しくなる可愛いデザイン

トップスには、寒くなるこれからの季節にぴったりの冬仕様のスヌーピーとウッドストックを刺繍。バックスタイルが良く見えるよう配置したパンツの右後ろのポケットからはスヌーピーが覗く、ご自宅でのリラックスタイムがより楽しくなるデザインです。

PEANUTS

© 2025 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp



© 2025 Peanuts

思いやりの気持ちの輪を広げていくことが「TAKE CARE WITH PEANUTS」のミッションです。コミック『ピーナッツ』は1950年にアメリカの新聞で連載を開始。約半世紀にわたる連載の中で、作者チャールズ M.シュルツさんは、自分自身や周りの人たち、そして地球を思いやることの大切さを数多く描きました。

ピーナッツの物語の中では一貫して3つの「TAKE CARE(思いやり)」が描かれています。1つめは「TAKE CARE OF YOURSELF(自分への思いやり)」、2つめは「TAKE CARE OF EACH OTHER(お互いを思いやること)」、そして3つめは「TAKE CARE OF THE EARTH(地球への思いやり)」です。作者チャールズ M.シュルツさんは、原作コミック『ピーナッツ』に登場するスヌーピーと仲間たちの視点を通して3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」の大切さを描きました。次の世代にも楽しい世界を残していくために、この3つの思いやりの気持ち「TAKE CARE」を体現し、思いやりの気持ち「TAKE CARE」の輪を広げてみんなが笑顔になれる未来を目指すことが本プロジェクトの目的です。(<https://www.snoopy.co.jp/takecare/>)

「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TVで親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式Instagramアカウント「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式Tiktokアカウント「ピーナッツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 竹村・石津
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56
TEL: 045-941-3588 / FAX: 045-942-1608 Mail: aokipr@aoki-style.com